

## Checkliste zur Analyse der Webseiten Ihrer Wettbewerber

Anhand der folgenden Punkte können Sie die Webseiten Ihrer Wettbewerber beurteilen. Sie können die Liste bei Bedarf ergänzen und vervollständigen.

### Inhalt der Website

- Können Sie das Ziel der Website erkennen?
- Beantwortet die Website die Fragen der Nutzer?
- Bietet die Site einen echten Mehrwert für die Besucher?

### Zielgruppenorientierung

- Spricht die Website die Zielgruppe an?
- Spiegelt das Design die Zielgruppe wieder?
- Findet die Zielgruppe die Antworten auf ihre Fragen?
- Sofern die Website mehrere Zielgruppen anspricht, sind hierfür eindeutige Bereiche (Kategorien) für die jeweilige Zielgruppe vorhanden?

### Design und Darstellung

- Ist das Design professionell gestaltet und das Layout (Seitenaufbau) klar strukturiert?
- Sind Corporate Design / Corporate Identity des Unternehmens bzw. der Marke wiedererkennbar?
- Ist das Layout auf allen Seiten gleich bzw. folgt einer Struktur?
- Welche Farben werden auf der Website eingesetzt (Akzentfarben)?
- Fühlen Sie sich als Besucher dieser Seite willkommen und wohl?
- Werden die angebotenen Informationen durch das Design / Layout unterstützt?
- Ist die Qualität der Bilder gut und die Seitenladedauer dennoch kurz?

## Aufbereitung und Darstellung der Informationen

- Ist die Seitenstruktur sofort erkennbar?
- Ist die Startseite übersichtlich und Inhalte gut auffindbar?
- Finden Sie die gewünschten Informationen mit möglichst wenig Klicks?

## Nutzerführung (Navigation)

- Ist die Nutzerführung einheitlich?
- Ist auf jeder Seite erkennbar, wo Sie sich gerade befinden?
- Ist auf jeder Seite erkennbar, wie Sie wieder zur Startseite gelangen?
- Sind Buttons und Links aussagekräftig und erwartungsgemäß beschriftet?
- Sind die verwendeten Icons und Symbole verständlich und beschriftet?
- Gelangen Sie auf mehreren Wegen zur gewünschten Information?

## Text und Inhalte

- Ist der Schreibstil dem Internet und der Zielgruppe angepasst (auch Textlänge)?
- Sind die Inhalte übersichtlich gegliedert (Absätze, Listen, Überschriften)?
- Ist die Länge der Inhalte und Texte dem Medium Internet angepasst?

## Technik

- Werden die Seiten schnell geladen?
- Ist die Darstellung der Website auch für mobile Endgeräte optimiert?
- Funktioniert die Website auch auf verschiedenen Browsern (Firefox, Chrome, Internet Explorer...) sowie Plattformen (Windows, MacOS, Linux, iOS, Android)?
- Funktionieren die Seiten, ohne dass man bestimmte Einstellungen vornehmen muss (Breite des Fensters, Bildschirmauflösungen, JavaScript/Cookies aktivieren usw.)?
- Funktionieren die Seiten auch ohne Plugins wie beispielsweise Flash?