ihp media

KOSTENLOSE CHECKLISTE

Website-Planungs-Checkliste

Was Sie vor einem Website-Projekt klären sollten, damit es gut und zum Festpreis läuft.

WOFÜR DIESE CHECKLISTE

Website-Planungs-Checkliste

Die meisten Website-Projekte werden nicht an der Technik teuer, sondern an unklaren Vorgaben. Wer diese sieben Punkte vorab beantwortet, bekommt bessere Angebote, spart Korrekturrunden und ein verlässlicheres Ergebnis. Gehen Sie die Liste in Ruhe durch, bevor Sie Angebote einholen.

Die sieben Punkte vor dem Start

☐ **1 Ziel und Zweck**

Was soll die Website erreichen: Anfragen gewinnen, verkaufen, informieren, Mitarbeiter finden? Und woran messen Sie den Erfolg, etwa an Anfragen pro Monat? Ein klares Ziel bestimmt Aufbau und Inhalte.

☐ **2 Zielgruppe**

Wen wollen Sie erreichen und welches Problem lösen Sie für diese Menschen? Sprache, Tonalität und Beispiele richten sich danach. Die Website sollte die Frage des Besuchers zuerst beantworten, nicht zuletzt.

☐ **3 Inhalte**

Welche Seiten brauchen Sie (Start, Leistungen, Über uns, Referenzen, Kontakt und die Pflichtseiten)? Und wer liefert Texte und Bilder? Fehlende Inhalte sind der häufigste Verzögerungsgrund.

☐ **4 Funktionen**

Was muss die Website können: Kontaktformular, Blog, Terminbuchung, Onlineshop, Mehrsprachigkeit, Schnittstellen zu vorhandenen Systemen? Jede Funktion kostet Zeit, also nur das Nötige einplanen.

☐ **5 Technik und Auffindbarkeit**

Barrierefreiheit nach BFSG ist seit Juni 2025 für viele Pflicht, nicht Kür. Und in Google wie in den KI-Suchen entscheiden saubere Struktur, klare Antworten und strukturierte Daten über die Sichtbarkeit.

☐ **6 Rechtssicherheit**

Impressum, Datenschutz und Cookie-Lösung gehören von Anfang an dazu, nicht erst kurz vor dem Start.

☐ **7** **Budget und Zeit**

Welches Budget steht realistisch zur Verfügung und bis wann soll die Website online sein? Ein offener Rahmen führt zu passenderen Angeboten, ein fester Termin diszipliniert beide Seiten.

Diese Checkliste ist eine erste Orientierung und ersetzt keine vollständige Prüfung. Den ganzen Artikel mit Hintergründen und Beispielen finden Sie unter www.ihp-media.com/ratgeber/.

ihp media

Was kostet das alles?

Eine erste Orientierung gibt Ihnen unser kostenloser Website-Kostenrechner. Den genauen Festpreis nennen wir nach einem kurzen Gespräch über Ihr Vorhaben, transparent und ohne Stundenfalle.

Erstgespräch vereinbaren

KONTAKT

www.ihp-media.com

info@ihp-media.com