

KOSTENLOSER LEITFADEN

Von ChatGPT und Co. gefunden werden

Die sieben wichtigsten Hebel, damit KI-Systeme Ihr Unternehmen nennen und zitieren.



WORUM ES GEHT

Von ChatGPT und Co. gefunden werden

Immer mehr Menschen lassen sich Fragen direkt von KI-Systemen wie ChatGPT, Perplexity oder den Google AI Overviews beantworten, statt eine Trefferliste zu durchsuchen. Ob Ihr Unternehmen in diesen Antworten auftaucht und zitiert wird, entscheidet eine neue Disziplin: Generative Engine Optimization. Dieser Leitfaden zeigt die Hebel, die heute wirklich zählen.

Die sieben Hebel

- 1 Antworten Sie direkt (Answer-First)**

KI-Systeme bevorzugen Inhalte, die eine konkrete Frage sofort beantworten. Beginnen Sie jeden Abschnitt mit der Antwort, nicht mit einer Einleitung. Kurze Absätze und Frage-Antwort-Strukturen lassen sich besonders gut zitieren.

- 2 Setzen Sie strukturierte Daten ein**

Auszeichnungen nach Schema.org helfen Maschinen, Inhalte korrekt einzuordnen. Besonders wertvoll sind Organisations- und Personenangaben sowie FAQ-Markup. So versteht die KI, um wen es geht und welche Frage ein Abschnitt beantwortet.

- 3 Werden Sie zur Entität**

Sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen im Web einheitlich beschrieben ist: Name, Adresse, Inhaber, Tätigkeit und Kontakt müssen auf der Website und in externen Quellen übereinstimmen. Widersprüche schwächen das Vertrauen der KI.

- 4 Liefern Sie eigene Daten und Belege**

KI-Plattformen zitieren bevorzugt, was konkret und nachprüfbar ist: eigene Zahlen, Fallbeispiele, klare Erfahrungswerte. Vage Aussagen bringen wenig. Beschreiben Sie konkret, welches Problem Sie für welche Kunden mit welcher Methode lösen.

- 5 Sperren Sie KI-Crawler nicht versehentlich aus**

Prüfen Sie Ihre robots.txt, damit Sie KI-Bots wie GPTBot oder PerplexityBot nicht unbeabsichtigt blockieren. Wer gefunden werden will, muss zugänglich sein.

- 6 Bauen Sie Markenerwähnungen auf**

Die KI bewertet Autorität auch danach, wie oft und in welchem Kontext Sie auf vertrauenswürdigen Seiten erwähnt werden. Gastbeiträge, seriöse Branchenverzeichnisse und Pressearbeit helfen, als feste Größe in Ihrem Fachgebiet erkannt zu werden.



7

Halten Sie Inhalte aktuell

KI-Modelle bevorzugen frische Quellen. Ein regelmäßig gepflegter Ratgeber signalisiert Relevanz. Dabei gilt Qualität vor Menge: ein gut recherchierter, präziser Beitrag wirkt mehr als wöchentliche Texte ohne Substanz.

Diese Checkliste ist eine erste Orientierung und ersetzt keine vollständige Prüfung. Den ganzen Artikel mit Hintergründen und Beispielen finden Sie unter www.ihp-media.com/ratgeber/.



Kennt die KI Sie schon?

Mit unserem kostenlosen KI-Spiegel prüfen Sie in einer Minute, ob ChatGPT und Perplexity Ihr Unternehmen nennen. Wollen Sie Ihre Website gezielt auf diese doppelte Sichtbarkeit ausrichten, sprechen wir unverbindlich darüber.

[Erstgespräch vereinbaren](#)

KONTAKT

www.ihp-media.com

info@ihp-media.com